

Stand: Juni 2025

Dieser Branding Guide enthält alle wichtigen Hinweise zur korrekten Verwendung des Danube-Dynamics-Logos und der Logomarkte (Icon) und dient als kompakte Orientierung für Partner, Medien und Dienstleister. Für Presseanfragen oder Sonderformate kontaktieren Sie bitte: [marketing@danube-dynamics.at](mailto:marketing@danube-dynamics.at)

## Hauptlogo & Varianten

Unser offizielles Hauptlogo ist die 3D-Version mit Claim "APPLIED INTELLIGENCE". Bitte verwenden Sie diese Variante bevorzugt – sowohl digital als auch in Print, sofern das Medium dies technisch zulässt.

Logo	Variante	Beschreibung	Verwendungsempfehlung
	Primärlogo 3D Farbe mit Claim	3D mit Verlauf mit Claim	Hauptlogo für Web, Print, Branding allgemein
	Primärlogo 3D Farbe ohne Claim	3D-Version ohne Claim	für emotionale/inszenierte Anwendungen: Events, Animation
	Primärlogo 2D Farbe mit Claim	flach, mit Claim	Vision, Positionierung, Presse, Strategieunterlagen
	Primärlogo 2D Farbe ohne Claim	flach, ohne Claim	für emotionale/inszenierte Anwendungen
	Primärlogo 2D (schwarz/weiß) mit Claim	Monochrom	Drucksorten, kontrastarme Hintergründe
	Primärlogo 2D (schwarz/weiß) ohne Claim	Monochrom	Alternative für Office, Web, Präsentationen
	Logomarkte (Icon)	Symbol alleinstehend	App-Icons, Favicon, Social Media
	quadratische Varianten	zentriert für enge Formate	Profilbilder, Brandingplattformen

## Die richtige Verwendung unseres Logos:

- ✓ Verwenden Sie das 3D-Logo mit Claim bevorzugt
- ✓ Logo immer im Original verwenden
- ✓ Freiraum einhalten (mind. 1x Höhe des "d")
- ✓ Ausreichenden Farbkontrast sicherstellen
- ✗ Nicht verzerren, drehen oder spiegeln
- ✗ Keine Farbänderungen oder Effekte anwenden
- ✗ Keine Kombination mit anderen Logos oder Claims
- ✗ Keine Beschriftung/Ergänzung mit fremder Typografie

## Farbwelt:

**Primärfarbe**  
 HEX: #273582 RGB: 39/53/123 CMYK: 100/90/16/3

**Sekundäre Akzentfarbe**  
 HEX: #e6501d RGB: 230/81/30 CMYK: 2/79/94/0

Bitte verwenden Sie diese Farben ausschließlich wie im Styleguide beschrieben, z. B. für Icons, Headlines oder visuelle Akzente. Die Kombination mit neutralem Weiß oder Grautönen ist bevorzugt.